

## Gründerwoche Deutschland: Liberty Acoustics hält Workshop zum Thema „Gründerpersönlichkeit“ im NEW-Blauhaus in Mönchengladbach

19.11.18 – In diversen Gründerworkshops, unter anderem mit Mark Nierwetberg (Deutsche Telekom AG) sowie Prof. Dr. rer. pol. Georg Oecking (Hochschule Niederrhein) und Philipp Winkmann (Tech-Startup Liberty Acoustics), erhielten die Workshop-Gäste wertvolle Tipps im „Startup-Checkup Gründercoaching“.

### Wie läuft eine Gründung ab?

- ▶ „Jede Gründung ist anders“
- ▶ Ideenfindung, Gewerbeanmeldung, Geschäftsmodellentwicklung
- ▶ Business Development
- ▶ Philipp – „Kickstart“
- ▶ Emre – „Step by Step“



*Der Workshop „Gründerpersönlichkeit“ lebte von einem direkten Dialog und den Fragen der Teilnehmenden.*

### Netzwerken in entspannter Atmosphäre bei Getränken und Snacks

Vor dem Hintergrund der Gründerwoche Deutschland, die vom 12. bis 18. November 2018 stattfand, boten sich für Gründungsinteressierte sowie Gründerinnen und Gründer wertvolle Möglichkeiten, das persönliche Kontaktnetzwerk weiter auszubauen und den eigenen Unternehmergeist zu stärken. Zu den zahlreichen Events gehörte auch die Tagesveranstaltung „Startup-Checkup: Gründercoaching kompakt in 6x60 Minuten“, welche am Montag, dem 12. November einen Auftakt zur Gründerwoche darstellte. Für das Tagesevent wurden die etwa zwanzig Teilnehmerinnen und Teilnehmer in das NEW-Blauhaus in Mönchengladbach eingeladen. In sechs Workshops konnten Gründungsinteressierte in entspannter Atmosphäre bei Getränken und Snacks Ihre Fragen stellen und persönliche Erfahrungsberichte aus erster Hand erhalten. Die Workshops umfassten u.a. die Themen „Geschäftsidee & Geschäftsmodell“ (Mark Nierwetberg / Senior Vice President Transformation Office Technology & Innovation Deutsche Telekom AG), „Businessplan“ (Prof. Dr. rer. pol. Georg Oecking / Hochschule Niederrhein) und „Gründerpersönlichkeit“ (Philipp Winkmann / Gründer und Geschäftsführer des Smart Home Entertainment Tech-Startups [Liberty Acoustics](#)). Zu den Veranstaltern gehörten die NEW AG sowie der Verein nextMG.

## Der Workshop „Gründerpersönlichkeit“ lebte von einem direkten Dialog

Das Tech-Startup Liberty Acoustics UG (haftungsbeschränkt) ist eine Manufaktur für Smart Home Entertainment, und ansässig im Gründungszentrum „Blauschmiede“ im NEW-Blauhaus in Mönchengladbach. Gründer und geschäftsführender Gesellschafter Philipp Winkmann hielt einen einstündigen Workshop zum Thema „Gründerpersönlichkeit“ und beantwortete interessante Fragen neugieriger Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Der Workshop lebte von einem direkten Dialog, die Gäste interessierten sich zum Beispiel dafür, welche Argumente für eine Gründung sprechen, welche persönlichen Eigenschaften man mitbringen sollte, wann der „richtige“ Zeitpunkt für eine Gründung ist und wie eine Gründung generell abläuft, sowie welche Chancen und Risiken bestehen.

- *Warum gründen?*
- *Was ist ein Startup?*
- *Welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?*
- *Was motiviert mich?*
- *Wie läuft eine Gründung ab?*
- *Wann ist der richtige Zeitpunkt?*
- *Welche Chancen und Risiken gibt es?*
- *Warum scheitern Gründungen?*

### Zusätzliche Tipps: Gründerpersönlichkeit

- ▶ „nachhaltiges Wachstum vs. kurzfristige Gewinnmaximierung“
- ▶ Die „richtigen“ Werte vertreten (zielgruppenspezifisch)
- ▶ Klare Ziele und Strategien
- ▶ Klare Positionierung / USPs & Besonderheiten
- ▶ Was ist meine Leistung wert?
- ▶ Ganzheitliche Sicht einnehmen (Motivation)



Der Workshop lieferte den Teilnehmenden zahlreiche Tipps zum Thema Gründerpersönlichkeit.

## Co-Founder und CEO von Liberty Acoustics teilte wertvolle Einblicke

*Um den Workshop „Gründerpersönlichkeit“ neben theoretischen Inhalten zusätzlich um relevante Praxisbeispiele zu erweitern, teilte Philipp Winkmann, Mitgründer und Geschäftsführer von Liberty Acoustics UG (haftungsbeschränkt), diverse Einblicke in das junge Tech-Startup mit Sitz am Niederrhein.*

Bevor Philipp 2017 gründete, spezialisierte er sich in seinem internationalen Masterstudium auf Entrepreneurship und absolvierte studienintegrierte Aufenthalte in fünf Ländern, mit Stationen in Berlin, Hamburg, Sankt Petersburg und London. Nach seinem Abschluss wagte er den Schritt in das Startup-Leben. Auf die Frage, welche Argumente für eine Gründung sprechen, gab es im Workshop vielfältige Antworten. Dazu zählen beispielsweise das Genießen von zeitlichen, geografischen und finanziellen Freiheiten oder das Erleben einer starken Persönlichkeitsentwicklung und das Ausschöpfen des persönlichen Potenzials. Besonders die zeitliche Flexibilität war seitens der Teilnehmenden ein häufig genanntes Argument für den Schritt in eine Selbständigkeit. Zu der Frage nach persönlichen Eigenschaften, Fähigkeiten und Qualifikationen wurde eine Auswahl an „Hard Skills“ und „Soft Skills“ erläutert. Generell entscheidend seien ein „Entrepreneur-Mindset“ und der persönliche Horizont, den man als Gründer mitbringt. Im Speziellen wurde beispielhaft eine Auswahl an empfohlenen Eigenschaften aufgeführt, die das Gründen einfacher machen. Dazu zählen Durchhaltevermögen, Freude an Wertschöpfung, Problemlösungskompetenzen, Kreativität, sowie Lernbereitschaft und Selbstsicherheit. Für praktische Beispiele sorgten „Gründungen im Portrait“.

Dazu erhielten die Teilnehmenden exklusive Einblicke hinter die Kulissen der Werbeagentur Prolog und des Tech-Startups Liberty Acoustics, welches individuelles Smart Home Entertainment entwickelt und produziert. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops erhielten eine Einführung in die Finanzierungsform „Bootstrapping“ und in die Marketing-Technik „Growth Hacking“. Als „USPs“ (Alleinstellungsmerkmale) und Besonderheiten wurden aufgeführt: „Liberty Acoustics liefert Smart Home Entertainment aus hochwertigen Materialien mit persönlichem Design, bestem Sound und einfacher Bedienbarkeit dank reduzierter Komplexität.“

Abgerundet wurde der Workshop durch persönliche Erfahrungsberichte über Erfolge und Misserfolge im Gründeralltag sowie zusätzliche Tipps zum Thema Gründerpersönlichkeit. Die Teilnehmenden erhielten u.a. die konkrete Handlungsempfehlung, sich bereits frühzeitig Feedback einzuholen von potenziellen Kunden, um anschließend „gemeinsam weiterzuentwickeln“ und Produkte zu gestalten, die am Markt gut ankommen.

## Welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?

### „Hard Skills und Soft Skills“

#### Gründerpersönlichkeit

- ▶ Mindset, Horizont
- ▶ Fachkompetenz
- ▶ Interdisziplinarität



## Dialog Gründercoaching

- ▶ „Aktuelle Baustelle“?
- ▶ Gründungsinteresse?
- ▶ Ziele & Motivation?



Gründungszentrum NEW Blauschmiede

Weiterführende Links:

LIBERTY ACOUSTICS Smart Entertainment: [www.liberty-acoustics.de](http://www.liberty-acoustics.de)

Prolog Werbeagentur Mönchengladbach: [www.prolog-werbeagentur.de](http://www.prolog-werbeagentur.de)

Gründungszentrum Blauschmiede im NEW-Blauhaus: [www.blauschmiede.de](http://www.blauschmiede.de)

WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH [www.wfmfg.de](http://www.wfmfg.de)

nextMG e.V.: [www.nextmg.org](http://www.nextmg.org)

**KONTAKT: Liberty Acoustics** UG (haftungsbeschränkt) | Hauptsitz & Manufaktur: Hohe Str. 23A, 47929 Grefrath | Verwaltungssitz: Richard-Wagner-Str. 140, 41065 Mönchengladbach |  
Telefon: +49 (0)2158 - 4095 503 | Fax: +49 (0)2158 - 4095 504 | [info@liberty-acoustics.de](mailto:info@liberty-acoustics.de)